Estratégia de liderança

Estabelecemos uma estratégia de liderança sólida que se baseia nos valores da Learn X que incentiva o engajamento da equipe para um objetivo em comum. As principais estratégias são:

1. Definição de metas e objetivos

Definir metas objetivas, mensuráveis e alcançáveis de acordo com a identidade da empresa e o que almeja alcançar.

1. Promover a cultura organizacional

Criamos rituais que refletem a identidade da Learn X, promovendo um ambiente de trabalho criativo e disruptivo.

1. Monitorar resultados

Comparar resultados com o mercado em que a Learn X está inserido, e criar estratégias para alcançar o objetivo da empresa, se destacando no mercado.

1. Ponto de partida (diário)   
   O ponto de partida é uma reunião de curta duração onde será reforçado as metas e objetivos para aquele dia para todos os colaboradores.
2. Reunião geral da empresa (mensal)   
   Todos os funcionários participam de uma apresentação dos resultados obtidos no último mês, e serão discutidos os principais desafios, estratégias de melhorias, e brainstorm para novas ideias.   
     
   6. Pesquisa de clima organizacional (trimestral)   
   Uma pesquisa interna para medir a satisfação dos funcionários, coletar feedbacks, e identificar áreas de melhorias.
   1. Relatório de desempenho (anual)   
      Um documento enviado a todos os colaboradores relatando o desempenho da organização do ano passado.
   2. Reunião estratégica (anual)   
      Reunião com os gestores da empresa para definir as novas metas e rever planejamento estratégico, tático e operacional para o próximo ano.

Tais estratégias foram pensadas para serem ajustadas de acordo com as necessidades da organização, atendendo as principais demandas.